

Ranking der Hotelmarken in Deutschland

Neues von unserem Research-Team!

Wir möchten Sie auf eine Studie unseres Münchner Büros hinweisen, das jährlich mit Stichtag jeweils 31.03. ein Ranking aller Hotelmarken nach Hotel- und Zimmeranzahl mit mehr als 15 Hotels in Deutschland erstellt. Im diesjährigen Report wird neben dem Ranking auch die Entwicklung der Top-15-Hotelmarken in den letzten fünf Jahren untersucht.

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland

Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl an Hotels		Veränderung	
				2023	2022	2023/22	
1	B&B HOTELS	B&B HOTELS GmbH	budget	165	151	14	↑
2	Best Western (inkl. Plus, Premier) ¹⁾	BWH Hotel Group Central Europe GmbH	midscale	151	154	-3	↓
3	Mercure	Accor S.A.	midscale	94	98	-4	↓
4	ibis	Accor S.A.	economy	81	84	-3	↓
5	ibis budget	Accor S.A.	budget	74	75	-1	↓
6	Motel One	Motel One GmbH	economy	59	56	3	↑
7	Leonardo (inkl. Royal, Boutique)	Fattal Hotel Management Company	midscale	56	54	2	↑
8	Holiday Inn Express	InterContinental Hotels Group PLC	economy	52	46	6	↑
9	NH (inkl. Collection, nhow)	NH Hotel Group, S.A.	midscale	50	53	-3	↓
10	Premier Inn	Premier Inn Hotels Limited/Whitbread PLC	economy	47	36	11	↑
11	ACHAT	ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH	midscale	45	31	14	↑
12	Dorint Hotels & Resorts	Dorint GmbH	upscale	42	42	0	●
13	IntercityHotel	Deutsche Hospitality	midscale	40	38	2	↑
14	ibis Styles	Accor S.A.	economy	38	41	-3	↓
15	Novum	NOVUM Hospitality GmbH	indifferent	38	43	-5	↓
16	the niu	NOVUM Hospitality GmbH	economy	35	31	4	↑
17	DORMERO	DORMERO Hotel AG	midscale	30	28	2	↑

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland

Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl an Hotels		Veränderung	
				2023	2022	2023/22	
18	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group PLC	midscale	29	30	-1	↓
19	Arthotel ANA	Gorgeous Smiling Hotels GmbH	midscale	28	21	7	↑
20	MOXY	Marriott International, Inc.	economy	28	22	6	↑
21	TRIP INN	TRIP INN Management & Service GmbH	indifferent	27	26	1	↑
22	A&O Hotels and Hostels	A&O HOTELS and HOSTELS Holding GmbH	low budget	25	25	0	●
23	H+ Hotels	H-Hotels AG	midscale	25	25	0	●
24	Maritim	Maritim Hotelgesellschaft mbH	upscale	24	24	0	●
25	Steigenberger Hotels & Resorts (inkl. Icons)	Deutsche Hospitality	upscale	24	25	-1	↓
26	Vienna House (inkl. Easy, Townhouse)	WYNDHAM Hotel Group, LLC	economy	23	24	-1	↓
27	Novotel	Accor S.A.	midscale	22	21	1	↑
28	Hampton by Hilton	Hilton Worldwide Holdings Inc.	economy	21	20	1	↑
29	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Hotel Group	upscale	21	22	-1	↓
30	Select Hotels	NOVUM Hospitality GmbH	midscale	21	21	0	●
31	Lindner Hotels & Resorts	Lindner Hotels AG	upscale	19	19	0	●
32	Courtyard by Marriott	Marriott International, Inc.	midscale	18	16	2	↑
33	Centro Hotels	Centro Hotel Group	indifferent	17	19	-2	↓
34	MEININGER	MEININGER Holding GmbH	indifferent	15	12	3	↑

Hinweise 1) exkl. BW Premier/Signature Collection

2) Angaben ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit

3) zur Vermeidung von Doppelzählungen wird bei mehreren Marken innerhalb eines Hotelnamens nur die erstgenannte berücksichtigt

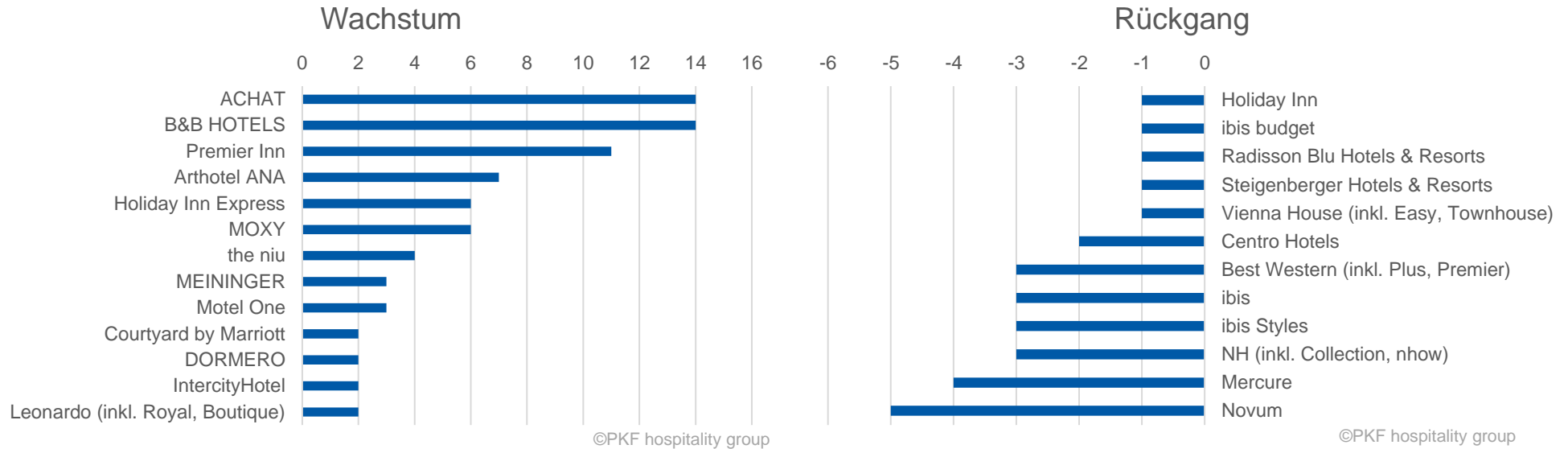
4) keine Berücksichtigung von ausschließlichen Markenzusätzen (z.B. "by ...")

*Aufgrund einer rückwirkenden Revision der Kapazitäten weichen diese Daten ggf. von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab

Quelle PKF hospitality group

März 2023

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Hotels)

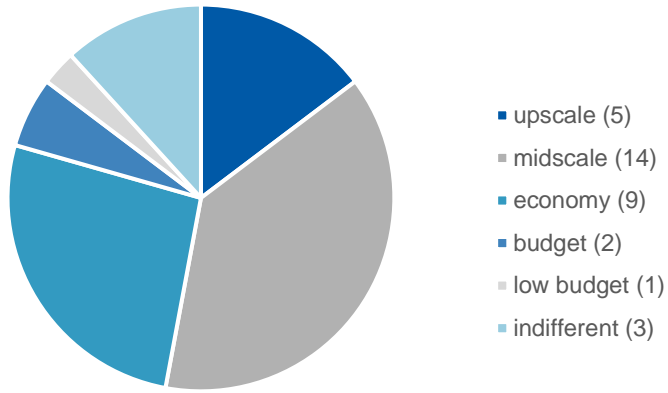


- Die am **schnellsten wachsende Marke: Achat, B&B Hotels** (+14 Hotels)
- **B&B Hotels:** aufgrund Expansionsgeschwindigkeit neue meist vertretene Marke auf dem deutschen Hotelmarkt

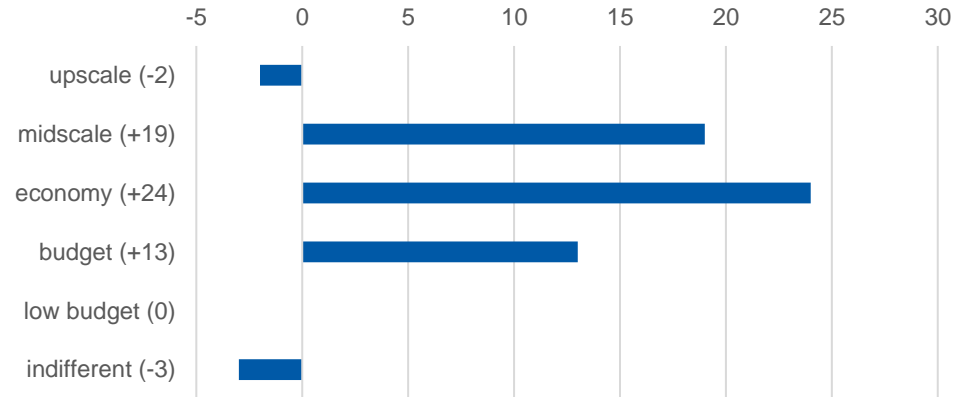
- **Novum** hat mit einem **Minus von 5** Hotels die höchsten Rückgänge u. a. aufgrund Rebrandings bei Novum Hospitality zu verzeichnen.
- Ebenfalls Rückgang bei den traditionellen, etablierten Marken wie Mercure, NH, Best Western, ibis

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Hotels)

Hotelmarken nach Segmenten



Entwicklung der Segmente



©PKF hospitality group

- **Midscale-Segment: größtes Segment** mit 38 % aller Hotels
- Größtes Wachstum der Hotels im **Economy-** (davon Premier Inn + 11, Holiday Inn Express + 6, MOXY + 6) und **Midscale-Segment** (davon ACHAT + 14, Arthotel ANA + 7)

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland

Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl an Zimmern		Veränderung	
				2023	2022	2023/22	
1	B&B HOTELS	B&B HOTELS GmbH	budget	17.649	15.953	1.696	↑
2	Motel One	Motel One GmbH	economy	16.898	16.311	587	↑
3	Best Western (inkl. Plus, Premier) ¹⁾	BWH Hotel Group Central Europe	midscale	15.499	15.885	-386	↓
4	Mercure	Accor S.A.	midscale	13.531	14.040	-509	↓
5	ibis	Accor S.A.	economy	11.072	11.503	-431	↓
6	Leonardo (inkl. Royal, Boutique)	Fattal Hotel Management Company	midscale	10.102	9.665	437	↑
7	NH (inkl. Collection)	NH Hotel Group, S.A.	midscale	9.118	9.703	-585	↓
8	Premier Inn	Premier Inn Hotels Limited/Whitbread PLC	economy	8.430	6.155	2.275	↑
9	Holiday Inn Express	InterContinental Hotels Group PLC	economy	8.217	6.947	1.270	↑
10	ibis budget	Accor S.A.	budget	7.671	7.716	-45	↓
11	IntercityHotel	Deutsche Hospitality	midscale	7.656	6.930	726	↑
12	Maritim	Maritim Hotelgesellschaft mbH	upscale	7.626	7.626	0	●
13	Dorint Hotels & Resorts	Dorint GmbH	upscale	7.362	7.319	43	↑
14	the niu	NOVUM Hospitality GmbH	economy	7.039	6.171	868	↑
15	Holiday Inn	InterContinental Hotels Group PLC	midscale	6.876	6.993	-117	↓
16	Radisson Blu Hotels & Resorts	Radisson Hotel Group	upscale	5.580	5.499	81	↑
17	MOXY	Marriott International, Inc.	economy	5.522	4.333	1.189	↑

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland

Rang	Marke	Markengeberin	Segment	Anzahl an Zimmern		Veränderung	
				2023	2022	2023/22	
18	ACHAT	ACHAT Hotel- und Immobilienbetriebsgesellschaft mbH	midscale	5.255	3.572	1.683	↑
19	A&O Hotels & Hostels	A&O HOTELS and HOSTELS Holding GmbH	low budget	5.073	5.068	5	↑
20	Steigenberger Hotels & Resorts (inkl. Icons)	Deutsche Hospitality	upscale	4.914	5.140	-226	↓
21	Novotel	Accor S.A.	midscale	4.648	4.460	188	↑
22	ibis Styles	Accor S.A.	economy	4.232	4.415	-183	↓
23	Hampton by Hilton	Hilton Worldwide Holdings Inc.	economy	3.965	3.834	131	↑
24	Courtyard By Marriott	Marriott International, Inc.	midscale	3.397	3.076	321	↑
25	H+ Hotels	H-Hotels AG	midscale	3.301	3.298	3	↑
26	DORMERO	DORMERO Hotel AG	midscale	3.230	3.125	105	↑
27	Novum	NOVUM Hospitality GmbH	indifferent	3.161	3.698	-537	↓
28	Lindner Hotels & Resorts	Lindner Hotels AG	upscale	3.037	3.023	14	↑
29	Vienna House (inkl. Easy, Townhouse)	WYNDHAM Hotel Group, LLC	economy	2.987	3.082	-95	↓
30	Select Hotels	NOVUM Hospitality GmbH	midscale	2.338	2.328	10	↑
31	MEININGER	MEININGER Holding GmbH	indifferent	1.834	1.296	538	↑
32	Arthotel ANA	Gorgeous Smiling Hotels GmbH	midscale	1.795	1.407	388	↑
33	TRIP INN	TRIP INN Management & Service GmbH	indifferent	1.565	1.500	65	↑
34	Centro Hotels	Centro Hotel Group	indifferent	1.029	1.210	-181	↓

Hinweise 1) exkl. BW Premier/Signature Collection

2) Angaben ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Vollständigkeit

3) zur Vermeidung von Doppelzählungen wird bei mehreren Marken innerhalb eines Hotelnamens nur die erstgenannte berücksichtigt

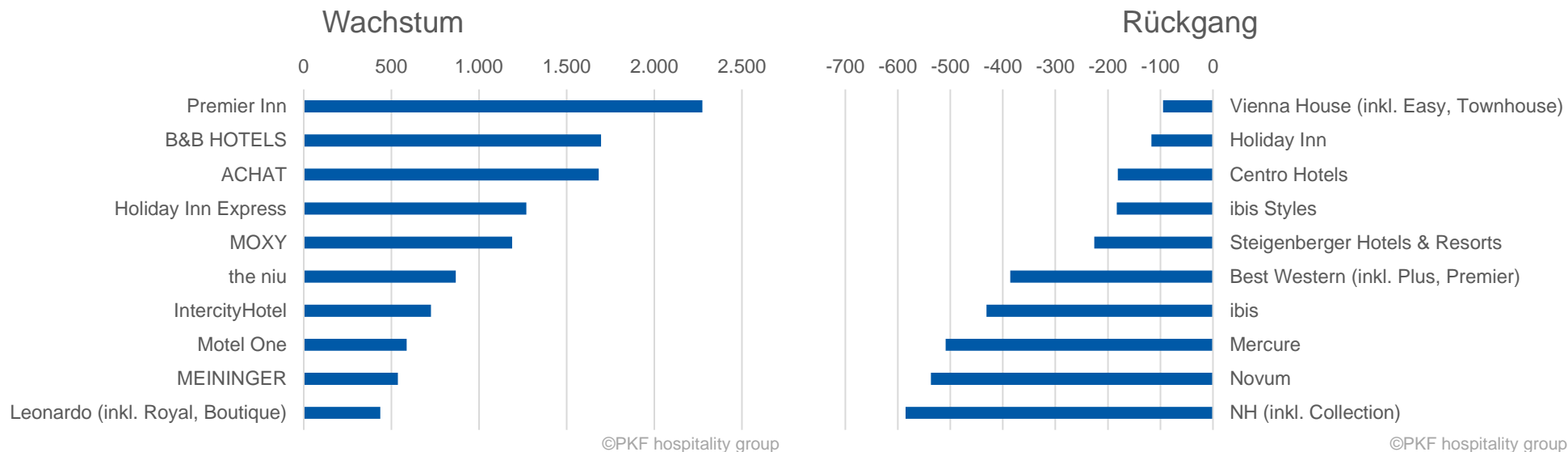
4) keine Berücksichtigung von ausschließlichen Markenzusätzen (z.B. "by ...")

*Aufgrund einer rückwirkenden Revision der Kapazitäten weichen diese Daten ggf. von zuvor veröffentlichten Daten früherer Stichtage ab

Quelle PKF hospitality group

März 2023

Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Zimmer)

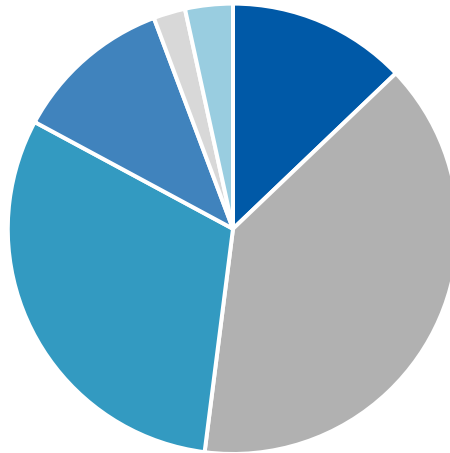


- Die sechs im Jahr 2023 am schnellsten wachsenden Marken (gemessen an der Zahl der Zimmer) positionieren sich im **Budget-/Economy-Segment**: Premier Inn, B&B Hotels, Holiday Inn Express, MOXY, the niu und Motel One
- **Midscale**-Marken mit dem stärksten Wachstum: ACHAT, IntercityHotel, Leonardo (incl. Royal, Boutique)

- **Wachstum (in %):**
 - ACHAT: + 47 % (von 3.572 auf 5.225 Zimmer)
 - Meininger: + 42 % (von 1.296 auf 1.834)
 - Premier Inn: + 37 % (von 6.155 auf 8.430)
- **Rückgang (in %):**
 - Centro Hotels: – 15 % (von 1.210 auf 1.029)
 - Novum: - 15 % (von 3.698 auf 3.161)
 - NH (inkl. Collection): - 6 % (von 9.703 auf 9.118)

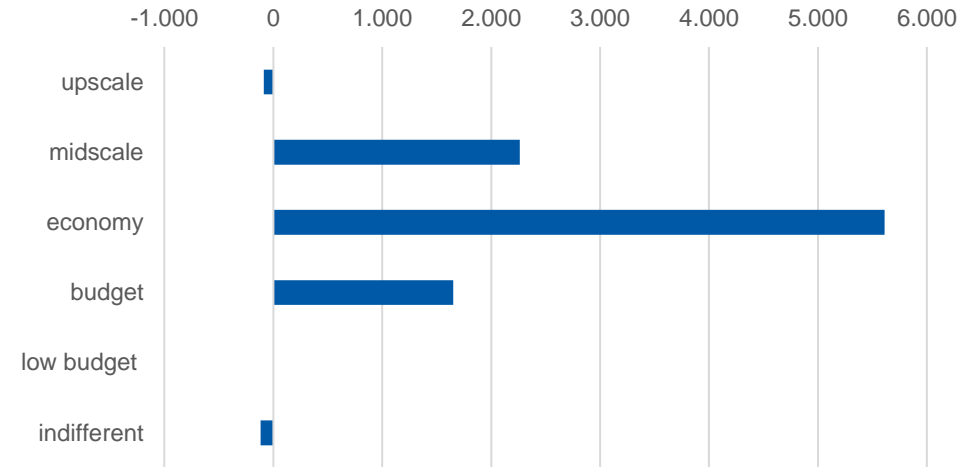
Hotelmarken mit mindestens 15 Hotels in Deutschland 2023 / 2022 (nach Anzahl der Zimmer)

Hotelmarken nach Segment - 2023 (Zimmer)



- upscale
- midscale
- economy
- budget
- low budget
- indifferent

Entwicklung der Segmente (Zimmer)

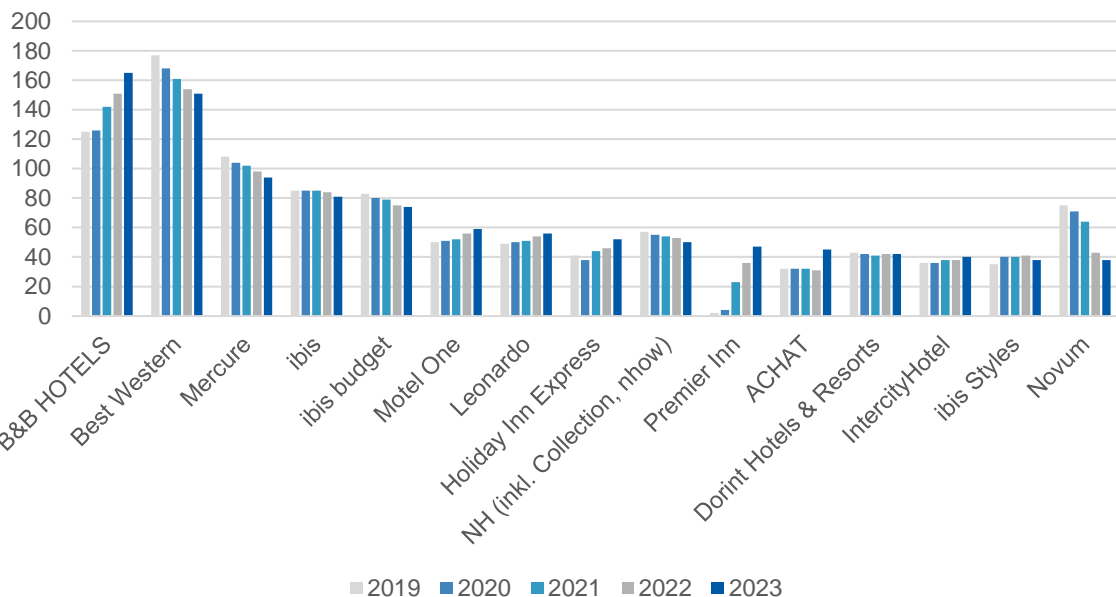


©PKF hospitality group

- **Midscale-Segment:** das Segment mit den meisten Zimmern in Deutschland (39 % aller Zimmer)
- Höchster Zuwachs an Zimmern im Economy-Segment (+ 5.611 Zimmer)
- Höchster Rückgang an Zimmern im indifferent-Segment (- 115 Zimmer)

Top 15 Hotelmarken – 5-Jahres-Vergleich (nach Anzahl der Hotels)

Top 15 Hotelmarken 2023 nach Hotels im
5-Jahres-Vergleich



©PKF hospitality group

2019 - 2023

Wachstum:

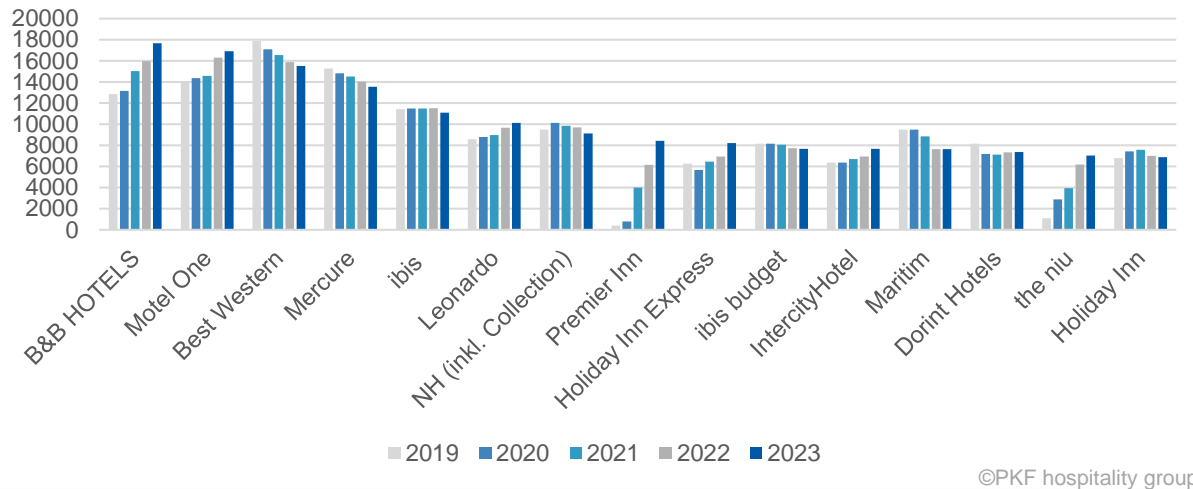
- **Premier Inn** (+ 2.250 %, von 2 auf 47 Hotels)
- **ACHAT** (+ 41 %, von 32 auf 45 Hotels)
- **B&B Hotels** (+ 32 %, von 1.025 auf 165 Hotels)

Rückgang:

- **Novum** (- 49 %, von 75 auf 38 Hotels)
- **Best Western** (- 15 %, von 177 auf 151 Hotels)
- **Mercure** (- 13 %, von 108 auf 94 Hotels)

Top 15 Hotelmarken – 5-Jahres-Vergleich (nach Zimmern)

Top 15 Hotelmarken nach Zimmern im 5-Jahres-Vergleich



2019 – 2023

Wachstum:

- Premier Inn (+ 2.051 %, von 392 auf 8.430 Zimmer)
- the niu (+ 555 %, von 1.074 auf 7.039 Zimmer)
- B&B Hotels (+ 37 %, von 12.847 auf 17.649 Zimmer)
- Holiday Inn Express (+ 31 %, von 6.253 auf 8.217 Zimmer)

Rückgang:

- Maritim (- 20 %, von 9.486 auf 7.626 Zimmer)
- Best Western (- 13 %, von 17.864 auf 15.499 Zimmer)
- Mercure (- 11 %, von 15.275 auf 13.531 Zimmer)